



privato below concorrenza
CSR editoria crisi tv
feedback web 2.0 sviluppo
stato futuro
pull Relazione competizione
globalizzazione economia dialogo
finanza push
immagine comunicazione mercato
pubblico lobby two way
crisis communication marketing pr Nimby BtoB
servizio twitter interessi imprese
percezione download aziende
facebook consumatore on line reputazione

“RELAZIONARSI: UN’OPPORTUNITA’ CONTRO LA CRISI”

ASSOREL
Associazione Agenzie
di Relazioni Pubbliche
a Servizio Completo



Via G. Mameli, 4
20129 Milano

Tel. 02 70100704
Fax 02 70105414

R.S.V.P.: segreteria@assorel.it

MILANO
29 settembre 2010

SALA CONVEGNI ASSOLOMBARDA
Via Pantano, 9
ore 17/20

Ore 17.00

Interventi introduttivi e di saluto

di Assorel, Confindustria
e Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

Renato Mannheimer

Presidente ISPO

LA PERCEZIONE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE
PRESSO LE IMPRESE

Alberto Meomartini

Presidente Assolombarda

IMPRESE E COMUNICAZIONE, UNA RELAZIONE
PERMANENTE

Alessandro Ortis

Presidente Autorità per l'energia elettrica e il gas
LA COMUNICAZIONE DI INTERESSE PUBBLICO
E IL RUOLO DELLE RELAZIONI

Proiezione di filmati
di campagne di Relazioni Pubbliche
premiata a livello nazionale e internazionale

Ore 19.00

Riconoscimento alle *“Imprese che si relazionano”*,
aziende, selezionate dai Soci Assorel,
che investono nelle Relazioni Pubbliche
come forma di comunicazione di qualità

Ore 19.30

Assegnazione dell' VIII Premio Giornalistico
“Marco Borsa” per la diffusione
della cultura delle Relazioni Pubbliche
attraverso gli organi d'informazione

Seguirà cocktail