



**FIERA DELLA  
CONOSCENZA**  
L'AQUILA 10-12 DICEMBRE 2009



CONFINDUSTRIA ABRUZZO  
Servizi Innovativi

Con il patrocinio di



## Un contributo per la rinascita dell'Abruzzo

*La scienza è conoscenza organizzata*  
(Herbert Spencer)

*L'Aquila, 10-12 dicembre 2009 - Coppito (AQ)*  
*Scuola Sottufficiali della Guardia di Finanza*

Partner Organizzativo



## Premessa

La Prima Edizione della Fiera della Conoscenza, promossa dalla Consulta Regionale dei Servizi Innovativi di Confindustria Abruzzo, si propone come evento in cui le eccellenze innovative, le conoscenze avanzate, le tecnologie di frontiera si mettono in mostra.

Dopo il terremoto che ha colpito L'Aquila la Fiera vuole essere anche evento di coinvolgimento del territorio e, quindi, di tutte le componenti produttive e istituzionali impegnate nella ricostruzione in uno sforzo di intelligenza, innovazione, alta tecnologia applicata.

Confindustria, insieme alle istituzioni regionali e agli attori sociali, lancia con questa Fiera una sfida: il terremoto, con la ricostruzione, porterà nuove conoscenze, necessiterà di nuovi mestieri in una dimensione economica e in scenari di lavoro ancora da individuare.

Valorizzare il capitale umano in maniera mirata, puntando sui temi dell'eco-innovazione può essere una prospettiva credibile per il futuro?

I Servizi Innovativi possono svolgere, un ruolo fondamentale per l'eccellenza e l'innovazione del tessuto economico e sociale che si andrà a ricostruire.

Confindustria Abruzzo Servizi Innovativi

## Una Fiera: tre volti

La fiera sarà articolata in tre differenti momenti tematici:

**1) L'Arcipelago del sapere**, esposizione dedicata alle aziende del Centro Italia, soprattutto del terziario, che possono vantare un'alta innovazione e che saranno presenti con servizi e prodotti utili per l'innovazione del tessuto produttivo.

**2) L'Area delle eccellenze**, esposizione a forte carica emotiva. Una Mostra sulle migliori tecnologie e innovazioni utilizzate dalle imprese coinvolte, su scala nazionale, nella ricostruzione di L'Aquila (realizzata in collaborazione con la Protezione Civile Nazionale). Nella stessa area saranno presenti anche i migliori esempi d'innovazione delle imprese manifatturiere che si sono distinte sul territorio.



**3) Il Programma culturale** si articola in due parti:

**A- Festival della Conoscenza** - un programma di incontri disciplinari sul tema della conoscenza con personalità del mondo scientifico, della cultura, dell'innovazione, della politica e dello spettacolo, in cui attraverso *lectio magistralis* affronterà il tema della rinascita della città di L'Aquila e del territorio abruzzese.

**B- Convegni Operativi** – un programma di convegni di stampo operativo rivolti al sistema delle Imprese e alla Pubblica Amministrazione

## 1) L'Arcipelago del sapere

L'esposizione sarà dedicata alle Società di Servizi Innovativi, al terziario e alle imprese che operano nel campo delle costruzioni nel Centro Italia. Saranno raggruppati in **due grandi "isole della conoscenza"**:

-  Isola dell'innovazione (aziende di servizi innovativi, del terziario, ecc.)
-  Isola dell'Abitare (imprese del settore edile e delle attività connesse)

Le due isole saranno spazi di **"attivazione della conoscenza"** nei quali le imprese potranno cogliere l'opportunità di sviluppare incontri per le proprie attività commerciali e collaborazioni per i propri processi di ricerca e di innovazione, nonché organizzare convegni, seminari e workshop .

## 2) L'Area delle eccellenze

La ricostruzione di L'Aquila, partita con la realizzazione di una serie di edifici costruiti su piattaforme flessibili, continuerà nell'arco di circa tre mesi con la realizzazione di altri 3.500 appartamenti. Un progetto imponente, realizzato con differenti tecnologie che rappresentano lo stato dell'arte nell'edilizia nel mondo.

Proprio tali eccellenze saranno le protagoniste di quest'area della fiera con una **mostra sulle tecnologie di punta utilizzate nell'imponente progetto di ricostruzione.**

**Nella stessa area saranno presenti anche i migliori esempi d'innovazione delle cosiddette imprese "faro"** che si sono distinte sul territorio del centro Italia e che rappresentano una guida per l'orientamento nel mercato.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Protezione Civile Nazionale e le imprese coinvolte nella ricostruzione, sarà ulteriormente qualificata da due **concorsi**:

- il primo, in collaborazione con *Il Sole 24 Ore*, Fondazione Symbola e ANCE, sarà finalizzato alla progettazione di un centro polifunzionale a Roio (AQ).
- il secondo, promosso dalla Protezione Civile Nazionale in collaborazione con *Il Centro*, avrà lo scopo di individuare e premiare (grazie al supporto di una giuria popolare abruzzese) il migliore progetto di ricostruzione tra quelli presentati, giudicato sul piano estetico.

### 3) Il Programma Culturale \* <sup>(1)</sup>

**A- Festival della Conoscenza.** Un programma di incontri tematici sul tema della conoscenza che mira a individuare una *vision* “a tendere” dell’Abruzzo, strutturato attraverso conversazioni con personalità del mondo scientifico, della cultura, della politica, dello spettacolo, dell’innovazione per lanciare suggestioni e discutere sulle opportunità di rinascita di L’Aquila e del territorio abruzzese.

\* **Programma in via di definizione**

### 3) Il Programma Culturale \* <sup>(2)</sup>

**B- Convegni operativi.** Ogni Raggruppamento territoriale dei Servizi Innovativi di Confindustria ha individuato una tematica di grande interesse e di forte impatto, da sviluppare e approfondire nel dibattito con il mondo delle imprese, delle istituzioni e delle università che saranno presenti in Fiera.

1. **Credito e finanziamento alle imprese** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Chieti.
2. **Innovazione nella P.A.** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Teramo.
3. **L'Aquila città sostenibile e imprese sociali** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia dell'Aquila.
4. **ICT (Information Communication Technology)** - organizzato da Confindustria Sezione Terziario Avanzato della Provincia di Pescara.

\* Programma e titoli provvisori

## Perché partecipare

- Per essere annoverati e riconosciuti come azienda innovativa e responsabile.
- Per far conoscere alle amministrazioni pubbliche e alle imprese prodotti e servizi di eccellenza presentati.
- Per comunicare i valori e le strategie che rendono originale la propria esperienza imprenditoriale, associativa o amministrativa.
- Per ampliare la propria rete di rapporti e relazioni con altri protagonisti che hanno scelto di puntare sull'innovazione.
- Per rafforzare il proprio brand.
- Per contribuire al dibattito sulla rinascita della città di L'Aquila e del territorio abruzzese.

## A chi è rivolta

### Gli espositori

- Imprese del settore servizi innovativi e del terziario;
- Imprese che operano nel campo delle costruzioni
- Imprese che partecipano alla ricostruzione
- Imprese “faro” che rappresentano un punto fermo per l’orientamento nel mercato
- Istituzioni, università, associazioni di categoria, centri di ricerca.

### I visitatori

- Gli imprenditori e gli amministratori pubblici interessati ad approfondire l’importanza strategica della conoscenza e dell’innovazione.
- Gli imprenditori e gli amministratori pubblici chiamati a partecipare con una forte azione di marketing diretto e di comunicazione.
- I giovani studenti e universitari interessati a conoscere le migliori esperienze nel campo dell’innovazione tecnologica e delle sue applicazioni.
- I cittadini che riconoscono all’innovazione un ruolo fondamentale non solo nella vita professionale ma anche in quella sociale e culturale.

## La Comunicazione

- La Fiera della Conoscenza svilupperà una comunicazione di tipo “virale”.
- Attraverso azioni di marketing diretto nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle imprese.
- Attraverso gli incontri con il sistema delle istituzioni e delle imprese attiverà sia una comunicazione diretta (passaparola) sia relazionale (comunicati e conferenze stampa).
- In fase pre-fiera pianificherà una comunicazione tabellare: affissioni, radio, TV.
- Nel sito della manifestazione ([www.fieradellaconoscenza.it](http://www.fieradellaconoscenza.it)) verranno presentati gli obiettivi dell’esposizione/evento, i profili dei partecipanti, il ricco programma culturale della Fiera.
- Un catalogo/programma sarà pensato come strumento di comunicazione e di promozione delle eccellenze territoriali.

## Come partecipare

Partecipare alla fiera è semplice a seconda del tipo di visibilità che si vuol dare alla propria impresa o istituzione:

- Come espositore
- Come sponsor della Fiera
- Come sponsor di una delle iniziative collaterali
- Come sostenitore

## Espositore

### Quota di partecipazione \*

1. Imprese piccole e piccolissime (classe di fatturato fino a € 13 milioni)  
€ 800,00 + IVA per modulo base di 6 mq
2. Imprese grandi e medie (classe di fatturato oltre € 13 milioni)  
€ 1.200,00 + IVA per modulo base di 6 mq

### La quota comprende:

- modulo base di 6 mq
- Preallestimento base (pareti perimetrali, moquette, frontalino con nome espositore, impianto elettrico)
- Servizi obbligatori (assicurazione, nolo estintori, pulizia stand, diritti SIAE)
- Arredi base (n. 1 tavolo, n. 2 sedie)

La realizzazione di convegni promossi dalle singole aziende espositrici verrà quotato a progetto

\* Per dare una maggiore opportunità di partecipazione alle piccole imprese si è scelto di definire tariffe differenziate sulla base delle dimensioni aziendali.

## Gold sponsor

- Numero massimo 2 aziende  
Investimento € 40.000 + IVA

- Presenza del logo su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web [www.fieradellaconoscenza.it](http://www.fieradellaconoscenza.it)
- Personalizzazione di 4 pannelli pubblicitari posizionati in punti strategici all'interno della fiera
- Area espositiva gratuita (fino a un massimo di 20 mq)
- Disponibilità di una sala convegni, comprensiva di servizi base
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari
- Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione della manifestazione e alla sua inaugurazione

## Silver Sponsor

➤ Numero massimo 4 aziende

Investimento € 20.000 + IVA

- Presenza del logo su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web [www.fieradellaconoscenza.it](http://www.fieradellaconoscenza.it)
- Personalizzazione di 2 pannelli pubblicitari posizionati in punti strategici all'interno della fiera
- Area espositiva gratuita (fino ad un massimo di 10 mq)
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari

## Sostenitori

➤ Numero massimo 10 aziende

Investimento € 10.000 + IVA

- Presenza del logo con la dicitura partner su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
- Presenza di logo e link su home page del sito web [www.fieradellaconoscenza.it](http://www.fieradellaconoscenza.it)
- Area espositiva gratuita (6 mq)
- Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
- Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari

## Sponsor Festival della Conoscenza

- Investimento € 35.000 + IVA
  - Presenza del logo con la dicitura partner su tutti i materiali e mezzi di comunicazione previsti
  - Presenza di logo e link su home page del sito web [www.fieradellaconoscenza.it](http://www.fieradellaconoscenza.it)
  - Area espositiva gratuita (fino ad un massimo di 16 mq)
  - Disponibilità di una sala convegni, comprensiva di servizi base
  - Scheda di presentazione nelle cartelle ufficiali dei convegni
  - Possibilità di organizzare azioni di p.r. e microeventi complementari
  - Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione della manifestazione e alla sua inaugurazione

## Contatti

Confindustria Abruzzo Servizi Innovativi L'Aquila tel. 0862 319005

- *Il Presidente Consulta Regionale Servizi Innovativi:* Franco Silvi tel. 335 6519222
- *Segreteria istituzionale:* Chiara Aloisio tel. 0862 319005 [terziario@confindustria.abruzzo.it](mailto:terziario@confindustria.abruzzo.it)

### Segreteria Evento

Carsa spa piazza S. Allende 4 - 65128 Pescara tel. 085 43031

- *Coordinamento generale:* Roberto Di Vincenzo tel. 348-3304415 [roberto.divincenzo@carsa.it](mailto:roberto.divincenzo@carsa.it)
- *Responsabile evento:* Luana Patricelli tel. 335-7591346 [luana.patricelli@carsa.it](mailto:luana.patricelli@carsa.it)
- *Segreteria organizzativa:* Valeria Foschini tel. 085 4303210 [valeria.foschini@carsa.it](mailto:valeria.foschini@carsa.it)