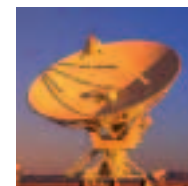
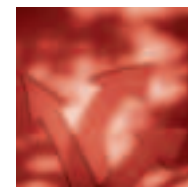
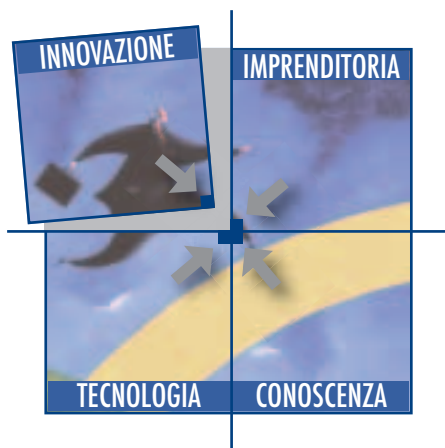


CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Competitività delle imprese, ammodernamento delle pubbliche amministrazioni, migliore qualità nella vita per i singoli cittadini sono risultati tangibili che derivano dall'impiego di Servizi Innovativi e Tecnologici.

Ogni settore economico e ambito di vita quotidiano trae beneficio dalla loro applicazione: semplificano complessità, introducono conoscenza e innovazione, facilitano le relazioni. Perché conoscenza e innovazione sono fattori fondamentali per creare una nuova economia più dinamica e competitiva.

Ecco perché l'Unione Europea riconosce al settore dei Servizi Innovativi e Tecnologici il ruolo di motore per la crescita e lo sviluppo economico.



Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici nasce il 7 novembre 2006 per raccogliere le sfide portate dalle trasformazioni dell'economia nazionale ed internazionale, adeguando la struttura di rappresentanza ai rapidi cambiamenti del mercato, sempre più spesso caratterizzati da reali ed efficaci convergenze tra tecnologie e servizi innovativi.

La Federazione rappresenta in Confindustria le imprese di Applicazioni Satellitari, Comunicazione e Marketing, Consulenza, Contenuti Digitali, e-Media, Formazione, Ingegneria, Internet, Qualità, Radiofonia e Televisione, Ricerche e Sondaggi, Servizi tecnologici e professionali, Tecnologie Informatiche, Telecomunicazioni.

All'interno del Sistema confederale, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici è una delle principali Federazioni nazionali di settore.

La sua mission è promuovere politiche articolate per favorire la crescita dei Servizi Innovativi e Tecnologici in coerenza con le necessità di sviluppo del Sistema Paese.



Rappresentatività e Articolazione della Federazione

Il Settore dei Servizi Innovativi e Tecnologici – che in Italia esprime il **13% del P.I.L.** (fonte ISTAT) – annovera a livello nazionale **1.000.000** di imprese, che occupano **2,5 milioni** di addetti tra dipendenti e collaboratori, generando un fatturato complessivo pari a **324** miliardi di Euro.

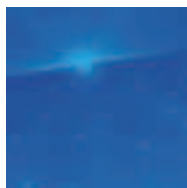
A Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici fanno capo – attraverso le **Associazioni di Categoria** e le **Sezioni Territoriali** istituite presso le Unioni Provinciali di Confindustria – oltre **17.000 imprese** con **600.000 addetti**, che realizzano un fatturato **pari a circa il 40% del volume d'affari** del settore.

L'approfondimento su temi di comune interesse per stimolare il dibattito interno ed esterno, oltre che per definire posizioni e proposte condivise da presentare agli organismi istituzionali coinvolti, è assicurato dagli **Organi sociali**, oltre che dal **Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale** che consente un monitoraggio capillare e costante delle tematiche e progettualità di settore e da **Comitati di Area** e **Gruppi di Lavoro** nei quali convergono interessi comuni di filiera.

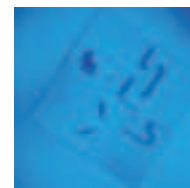


Obiettivi della Federazione

- Favorire e promuovere il progresso dei Servizi Innovativi e Tecnologici e la diffusione dei suoi valori distintivi per contribuire alla crescita culturale, strategica e innovativa dell'intero sistema economico-produttivo nazionale.
- Rappresentare e tutelare gli interessi trasversali del settore dei Servizi Innovativi e Tecnologici nei rapporti con gli interlocutori esterni, pubblici e privati, nazionali e internazionali, anche avviando iniziative di collaborazione che consentano di perseguire in comune, finalità di progresso e sviluppo.
- Promuovere l'aggregazione delle imprese del settore dei Servizi Innovativi e Tecnologici sul territorio nazionale, contribuendo a migliorare le condizioni di operatività delle varie aree settoriali, la promozione istituzionale regionale e lo sviluppo di iniziative e network interregionali.



- Realizzare e diffondere ricerche, studi, analisi e monitoraggi, per promuovere dibattiti pubblici sugli scenari di interesse dei Servizi Innovativi e Tecnologici e del loro impatto positivo nella crescita economica del Sistema Paese.
- Concorrere a sviluppare azioni e proposte nell'ambito delle relazioni istituzionali e industriali, volte a favorire un quadro di operatività e di lavoro organico e compatibile con le esigenze delle imprese federate, dei mercati in cui operano, dello sviluppo competitivo dell'economia nazionale.



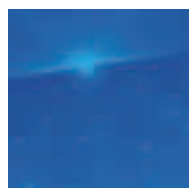
Attività della Federazione

Rappresentanza istituzionale

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici cura costanti relazioni con Governo, Parlamento, Unione Europea, Pubbliche Amministrazioni e Autorità Indipendenti per assicurare ai propri Soci un monitoraggio continuo delle attività normative e di indirizzo delle Istituzioni nazionali e comunitarie e, nel contempo, promuovere proposte volte a favorire politiche di sviluppo e creare condizioni di crescita per il comparto e il Sistema Paese.

Studi – Ricerche – Rapporti di settore

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici promuove e realizza studi, ricerche e rapporti su diverse tematiche riguardanti i servizi innovativi e tecnologici, che vengono periodicamente pubblicati in apposite collane e diffusi alle organizzazioni istituzionali e alle imprese federate; queste indagini sono anche disponibili sul sito internet della Federazione.



Convegni

Le tematiche di interesse del settore sono approfondite e portate all'attenzione delle Istituzioni, degli organi d'informazione e dell'opinione pubblica attraverso una specifica programmazione di convegni, dibattiti e incontri, ai quali partecipano personalità di spicco e interlocutori istituzionali.

www.confindustriasi.it

Il sito internet di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

è un canale di dialogo costante

con le organizzazioni

e le imprese federate

e uno strumento di divulgazione

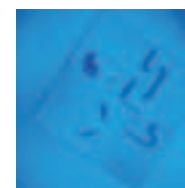
della cultura dell'economia

dei Servizi Innovativi

e Tecnologici. Il sito contiene informazioni complete e aggiornate

sulle attività svolte dalla Federazione e favorisce l'accesso a ricerche,

pubblicazioni e atti dei convegni.



Newsletter

Ai soci della Federazione vengono riservate due *newsletter*:

@newsconfindustriasi.it – notiziario mensile che aggiorna sulle attività della Federazione e delle Associazioni federate, segnalando altresì aspetti legislativi nazionali ed europei, eventi e iniziative di interesse per il comparto.

@Parlamento – notiziario legislativo settimanale che informa sull'*iter* dei provvedimenti nazionali ed europei di maggiore interesse per il settore dei Servizi Innovativi e Tecnologici.

“LINK”

È la rivista ufficiale di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, distribuita con periodicità semestrale agli interlocutori istituzionali, ad un'ampia platea di lettori e alle imprese federate. La rivista, pubblicata in oltre 10.000 copie, contiene articoli e interventi di esperti italiani e stranieri su tematiche di interesse generale e di comparto, e richiama le iniziative intraprese dalla Federazione e dalle Associazioni federate.



“Progetto Fiducia”

È l'iniziativa di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici finalizzata alla promozione e alla sicurezza del commercio elettronico. Le imprese che aderiscono a “Progetto Fiducia” sottoscrivono il rigoroso Codice di Comportamento ed espongono il marchio che ne attesta la condivisione. Maggiori informazioni si trovano sul sito: www.progettofiducia.it



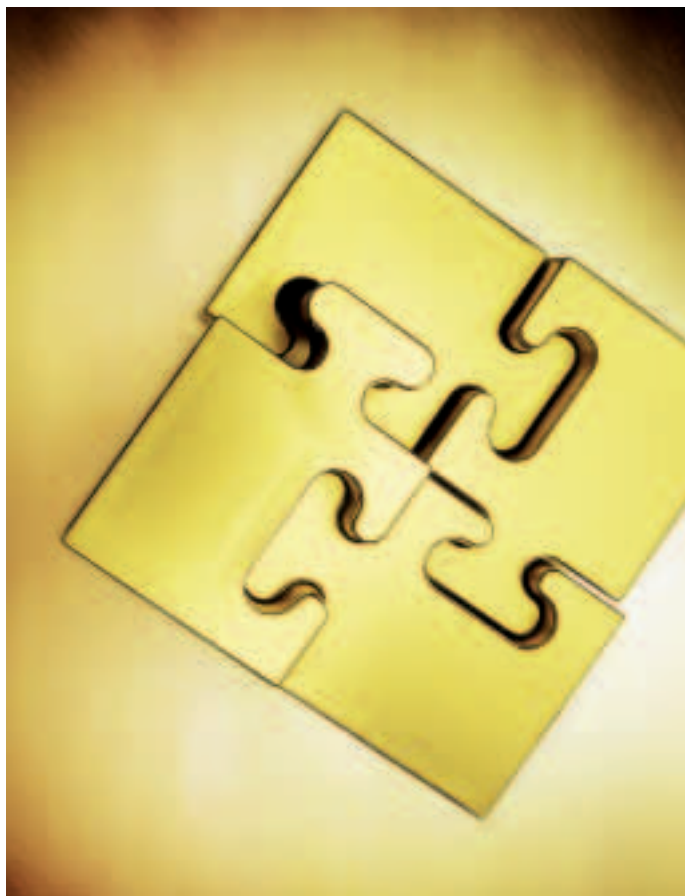
Organizzazione della Federazione

Presidenza

Presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici è Stefano Pileri.

Vice Presidenti

Andrea Ambrogetti, Paolo Angelucci, Franco Cavallaro, Luigi Freguia, Luigi Gubitosi, Pietro Guindani, Ennio Lucarelli, Stefano Parisi, Luisa Silvestri Bandini.



Direzione Generale

Il Direttore Generale Luigi Perissich coordina le funzioni in cui si articola la Federazione:

Rapporti istituzionali, Ufficio affari legislativi, Ufficio di Bruxelles – Attivazione e gestione di relazioni con Governo, Parlamento, Unione Europea, Pubbliche Amministrazioni e Autorità Indipendenti. Monitoraggio dell'attività parlamentare, analisi dell'evoluzione legislativa e normativa nelle materie di interesse, progettazione tecnica di soluzioni legislative e normative. Monitoraggio costante delle comunicazioni della Commissione europea e degli interventi attuati a livello comunitario, nonché delle azioni legislative del Parlamento europeo.

Studi – Monitoraggio degli andamenti tecnico-economici del settore; realizzazione e promozione di studi e ricerche; sviluppo e gestione dei rapporti di collaborazione attivati con centri di ricerca e istituzioni scientifiche.

Comunicazione – Affermazione presso organismi istituzionali e pubblica opinione dei valori e delle posizioni espresse dalla Federazione a favore dello sviluppo del settore e della competitività del Sistema Paese.

Promozione e visibilità presso la *business community* delle iniziative pubbliche realizzate dalla Federazione. Gestione delle relazioni con gli organi d'informazione.

Relazioni interne associative – Gestione delle relazioni con le Organizzazioni federate, coordinamento e supporto alle attività dei Comitati di Area, del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale e delle Sezioni Territoriali aderenti. Gestione e coordinamento della comunicazione interna con le Organizzazioni federate.

Organi sociali e Organizzazione – Preparazione e gestione delle attività degli Organi sociali. Coordinamento degli aspetti organizzativi, eventi associativi e procedure informatiche.



L'Italia che fa correre l'Italia

La “Tabella di corsa”

1	 Mercati liberi: più valore, meno costi	 Liberalizzare realmente i mercati. Aumentare la loro contendibilità, superando gli affidamenti diretti della Pubblica Amministrazione e privilegiando qualità e competenza nelle gare pubbliche
2	 Conoscenza: assicurazione per il domani	 Investire nella conoscenza. Fare del merito e dell'eccellenza i cardini di tutto il sistema formativo, migliorando percorsi formativi, metodi di apprendimento e programmi scolastici ed universitari
3	 Una Pubblica Amministrazione partner della crescita	 Rendere semplice, efficiente e produttiva la Pubblica Amministrazione. Acquisire conoscenze, innovazioni organizzative e tecnologiche nella PA che riducano gli oneri e migliorino i servizi per i cittadini e le imprese
4	 L'Innovazione non è un optional	 Spingere l'innovazione, la ricerca, il trasferimento tecnologico e i nuovi modelli di management, per vincere le sfide globali, a favore delle imprese, soprattutto piccole e medie
5	 Lavoro è qualità	 Adeguare le condizioni lavorative ai nuovi mercati. Integrare flessibilità e sicurezza e promuovere formazione continua, qualità dei risultati e ampliamento delle opportunità occupazionali e di reddito
6	 Imprese flessibili per una economia forte	 Promuovere la flessibilità e l'allargamento del mercato. Favorire i processi di outsourcing, incentivando l'aggregazione di imprese e lo start up di nuove iniziative
7	 Paese digitale: nuovi business e regole	 Accelerare la transizione al digitale. Ampliare il mercato dei contenuti pubblici e privati, valorizzare la libera concorrenza e la “proprietà intellettuale”
8	 Diamo più Credito al futuro	 Predisporre strumenti finanziari e di accesso al credito pubblici e privati. Rispondere meglio alle esigenze delle imprese innovative; ridurre gli insostenibili ritardi dei pagamenti
9	 Fiscalità di sviluppo	 Equiparare gli oneri fiscali e tributari che gravano sui servizi con quelli dei Paesi con cui l'Italia compete, rendendoli incentivanti per investimenti e innovazione
10	 Reti e Infrastrutture: la pista per correre il “Gran Premio”	 Dotare il Paese di reti infrastrutturali e tecnologiche in linea con gli altri Paesi più avanzati

Le proposte della Federazione sono state presentate nel corso della Prima Conferenza Nazionale dei Servizi Innovativi e Tecnologici del 4 febbraio 2008



“L’Italia che fa correre l’Italia”

www.confindustriasi.it