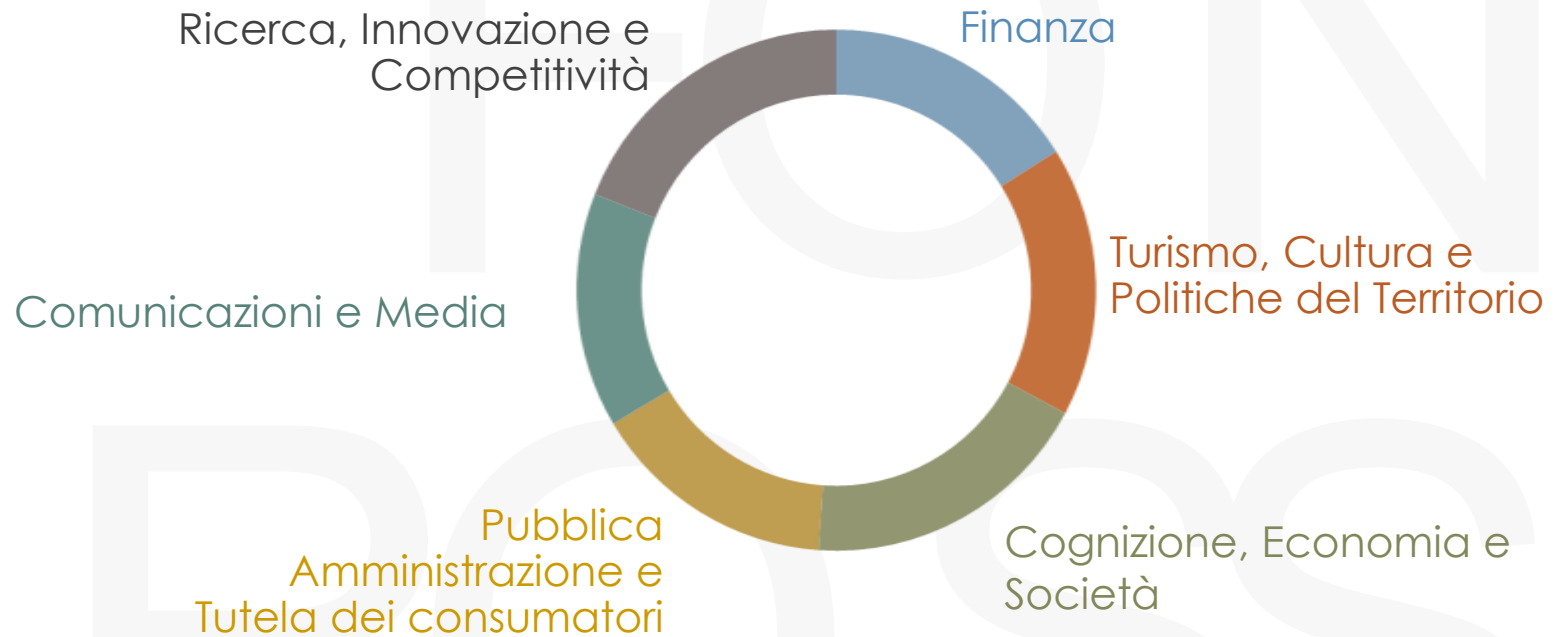




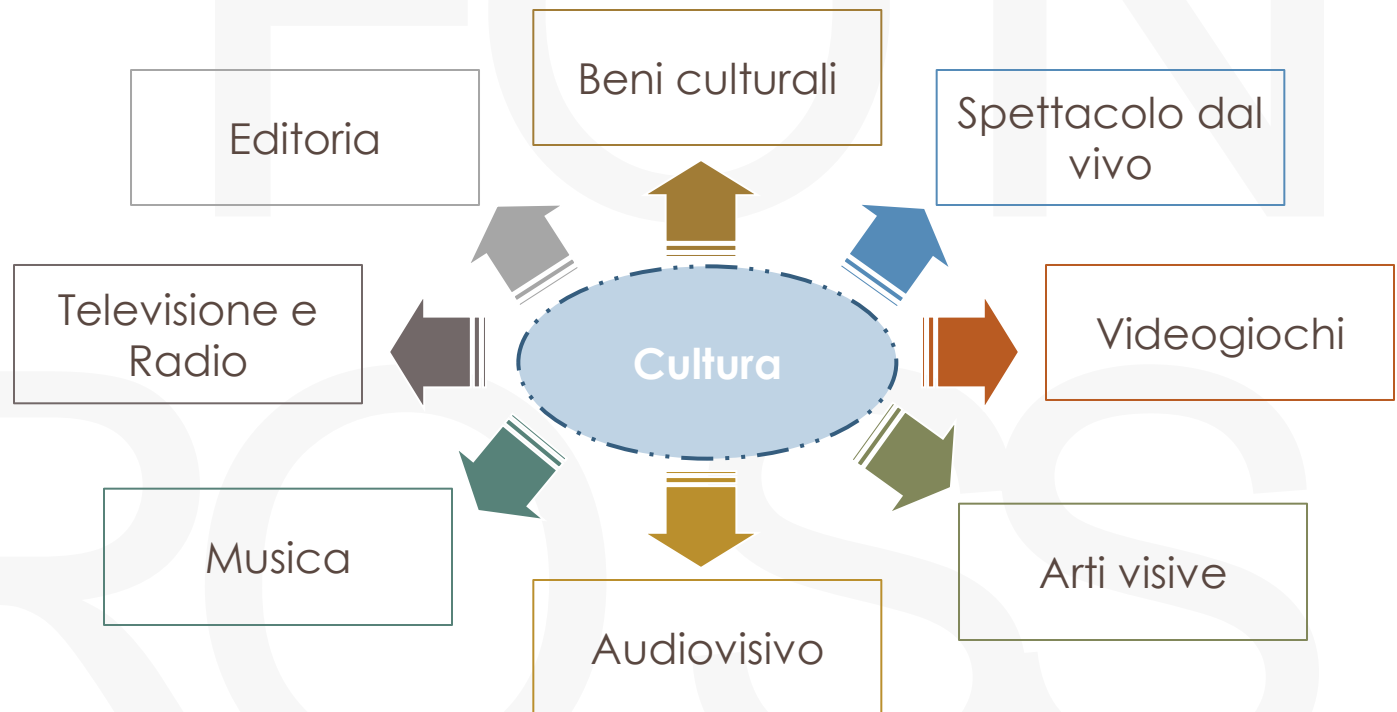
FONDAZIONE ROSSELLI

La **Fondazione Rosselli** è un istituto di ricerca no profit riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dal Ministero Affari Esteri e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in merito alle attività istituzionali svolte.

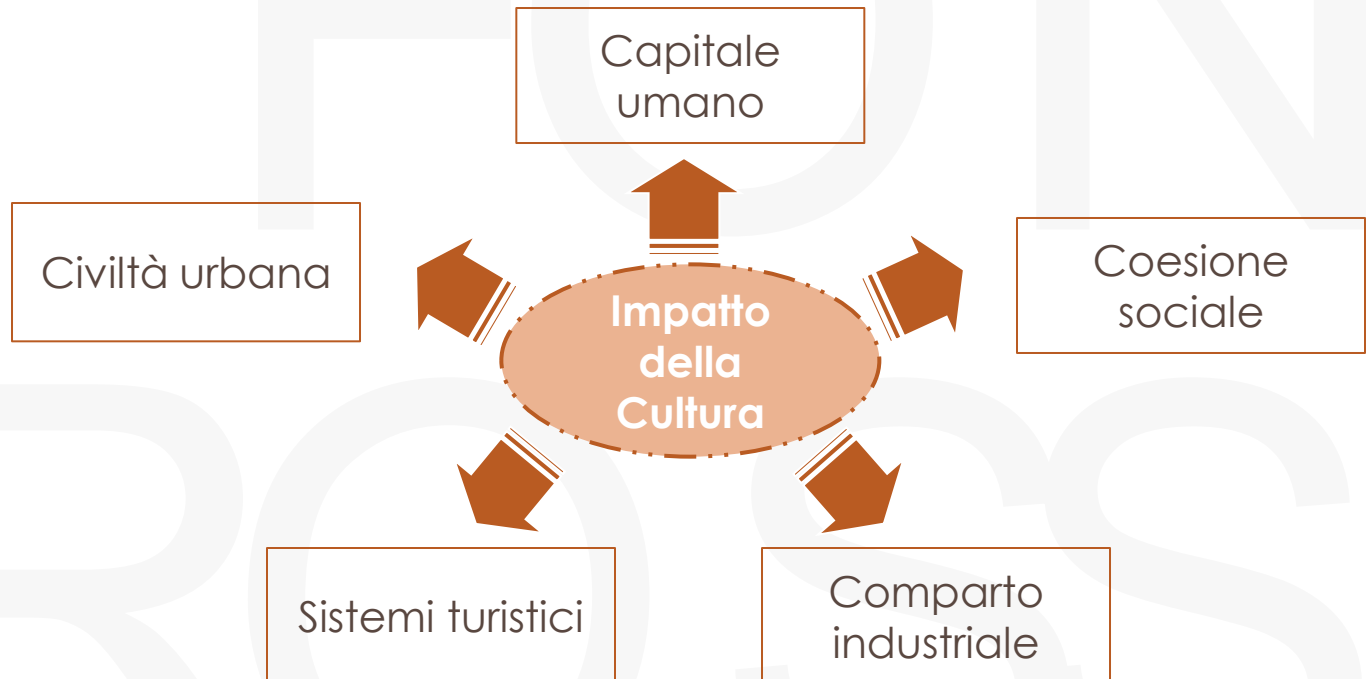
E' membro del World Directory of Think Tanks del NIRA (National Institute for Research Advancement), membro effettivo di ETEPS (European Techno-Economic Policy Support Network) e dell'ESTO (European Science and Technology Observatory) networks che operano sotto il controllo del Joint Research Centre's (JRC's) Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) della Commissione Europea e di Sinapse (Scientific INformAtion for Policy Support in Europe).



Le attività della Fondazione Rosselli in ambito culturale muovono dalla seguente “idea di Cultura”:



Inoltre, muovono dalla consapevolezza che la cultura ha un impatto su:



Temi di ricerca e interventi (e possibili proposte per la Piattaforma Cultural Heritage)

La Fondazione Rosselli realizza e propone:

- interventi complessi di **valorizzazione e promozione culturale**, basati sull'integrazione fra cultura, media e nuove tecnologie;
- programmi di **integrazione** ed internazionalizzazione dell'**offerta turistica e culturale**;
- **analisi della domanda culturale**, con particolare attenzione ai nuovi modelli di consumo derivanti dall'uso invasivo delle nuove tecnologie;
- analisi di impatto manifestazioni culturali;
- programmi di **educational**, basati sullo studio dei mutamenti nei modelli di apprendimento legati all'utilizzo delle nuove tecnologie e dei media;

Temi di ricerca e interventi (e possibili proposte per la Piattaforma Cultural Heritage)

- progettazione e sviluppo di soluzioni tecnologiche volte alla valorizzazione, promozione, divulgazione della cultura e all'integrazione dei settori culturale e turistico;
- analisi di nuovi modelli di offerta culturale per la gestione pubblico/privata dei beni nell'era delle nuove tecnologie;
- fund raising e progettazione di strumenti di finanza innovativa pubblica – privata;
- indagini sul mercato italiano e internazionale dei media audiovisivi, editoriali e sulle telecomunicazioni;
- indagini sui sistemi produttivi locali e sulle piccole medie imprese relativamente al mercato dei media;
- monitoraggio e valutazione d'impatto degli investimenti pubblici nell'industria culturale in Europa.

Strumenti

OSSERVATORI ON LINE

CONSULENZE PRIVATE

FORMAZIONE/ E- LEARNING

NETWORK NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

PARTNERSHIP

RICERCHE

CENTRO DI DOCUMENTAZIONE

ARCHIVIO ROSSELLI

BIBLIOTECA ROSSELLI, BIBLIOTECA OCSE

CONVEGNI E SEMINARI

Prodotti

RAPPORTI ANNUALI

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE

PUBBLICAZIONI

PROGRAMMI INTEGRATI

SVILUPPO SOLUZIONI
TECNOLOGICHE

AUDIZIONI

PROGETTAZIONE
E VALUTAZIONE
POLICY PUBBLICHE

L'innovatività del processo di produzione scientifica della Fondazione Rosselli si sviluppa sulla base di un **modello di lavoro open source, collaborativo, trasparente e multidisciplinare**, che permette a tutti i soggetti coinvolti nella ricerca di:

- partecipare attivamente a tutte le fasi delle attività di ricerca;
- integrare i diversi ambiti di ricerca;
- condividere in itinere on line tutti gli stati di avanzamento;
- partecipare a seminari di approfondimento on line;
- ottenere una buona esposizione mediatica grazie al completa accessibilità dei risultati.

I PROPOSTA

Interventi complessi di valorizzazione e promozione culturale, basati sull'integrazione fra cultura, media e nuove tecnologie



Progetto: Dalla rappresentazione dello spettacolo alla sua valorizzazione nel tempo

La Fondazione Rosselli, in accordo con il **MiBAC** e con il sostegno finanziario di **ARCUS**, ha sviluppato un **sistema di catalogazione e fruizione del patrimonio storico-documentale conservato nell'Archivio storico ed audiovisuale del Teatro dell'Opera di Roma** che, attraverso l'ausilio di tecnologie innovative, lo promuova e valorizzi presso un più vasto pubblico e ne permetta la sua consultazione sul web. Il sistema digitale di catalogazione e fruizione e il sito web sono stati realizzati con due obiettivi principali:

- offrire all'Archivio **un sistema di conservazione e archiviazione**, usabile e progettato sulla base delle loro concrete esigenze, di supporto al complesso processo di recupero e riordino ancora in itinere;
- realizzare un sistema che **consenta la divulgazione della cultura del "bel canto" presso un pubblico** composto non solo di appassionati e studiosi, ma anche di giovani e generici consumatori culturali. Per il pubblico meno esperto, infatti, sono stati creati, all'interno del sito web, dei **percorsi di fruizione virtuali**, che correlano e accostano gli oggetti digitalizzati all'interno di una dimensione narrativa/divulgativa/educativa nuova e coinvolgente. **Sito web:** www.archivioperaroma.it



FONDAZIONE ROSSELLI

II PROPOSTA:
progettazione e
sviluppo di soluzioni
tecnologiche volte
alla valorizzazione,
promozione,
divulgazione della
cultura e
all'integrazione dei
settori culturale e
turistico



Il progetto realizzato con il co-finanziamento del **MIUR**, e in collaborazione con **ENGINEERING** Ingegneria Informatica, **ISUFI** e **Telecom Italia Lab**, ha avuto l'obiettivo di creare una piattaforma multicanale basata su tecnologie pervasive intelligenti ad agenti, con classificazione ontologica delle informazioni per sistemi turistico—culturali.

E' stata sviluppata una piattaforma che integra turismo e cultura per permettere al turista una programmazione completa del suo viaggio.

Sono stati realizzati:

- virtual heritage management;
- Travel Planner;
- Destination management system con sistema di monitoraggio sulla qualità della destinazione.



III PROPOSTA:
programmi di
educational, basati
sullo studio dei
mutamenti nei
modelli di
apprendimento
legati all'utilizzo delle
nuove tecnologie e
dei media

La Fondazione ha avviato un progetto di ricerca sul **virtual schooling**, volto ad indagare nuovi modelli di didattica che si poggiano sulle nuove tecnologie.

Il virtual schooling rappresenta negli Stati Uniti una realtà in grande crescita molto orientata ad un modello di scuola a distanza “home-schooling”

Nella convinzione che l'Europa debba percorrere altri modelli in cui la scuola è un patrimonio della società, uno strumento indispensabile di integrazione e di crescita della cittadinanza, la Fondazione sta lavorando ad un modello di virtual schooling che ribadisce la centralità della scuola e del momento di incontro fra studenti e discenti.

Progetto: MACT

Il portale della Musica, dell'Arte, del Cinema, del Teatro

Il portale web MACT ha l'obiettivo di divenire un osservatorio permanente nazionale per la promozione della cultura artistica in tutte le sue forme e per la formazione on line delle diverse forme d'arte. Nel dettaglio, il portale web dovrà, attraverso il supporto delle nuove tecnologie:

- promuovere la creatività e la cultura artistica presso i giovani;
- favorire la conoscenza della storia delle diverse arti secondo punti di vista inediti;
- favorire la conoscenza della storia attraverso il supporto dei prodotti artistici;
- insegnare ai giovani il linguaggio del cinema, dell'arte, del teatro, della musica;
- favorire l'avvicinamento dei giovani all'uso creativo e didattico delle diverse forme artistiche;
- sviluppare la creatività giovanile.

Il portale web si rivolge ad un pubblico composto da giovani, ai quali saranno concessi diversi livelli di accesso: la sezione informativa sarà accessibile a tutti, ma strutturata per un target composto da giovani fino a 30 anni; la sezione dedicata alla didattica e i laboratori sarà accessibile agli studenti di tutte le scuole superiori italiane.

Progetto: APQ. Giovani creativi e consapevoli. Giovanicreativamente!

Il progetto, vincitore del Bando per l'attuazione dell'Accordo di Programma Quadro (APQ) della Regione Sicilia, ha come obiettivi generali: a) la messa in rete e la valorizzazione dei centri di aggregazione giovanili e delle realtà culturali operanti sul territorio della Provincia di Ragusa; b) l'integrazione, il potenziamento e lo sviluppo creativo delle attività rivolte ai giovani del territorio; c) il consolidamento di esperienze culturali stabili in realtà territoriali che ne sono sprovviste.

Il progetto prevede, attraverso il coinvolgimento di un partenariato pubblico/privato ricco di esperienze territoriali, la realizzazione di laboratori per i giovani, intesi come luoghi di trasferimento di saperi e di apprendimento, su temi di grande interesse, quali: la legalità, l'auto-imprenditorialità, la salute e il benessere, l'artigianato, la cultura, le nuove tecnologie, i nuovi media. Per la realizzazione di tali laboratori sarà fatto uso di:

- una progettazione condivisa fra i partner;
- tecniche di formazione a distanza (E-learning), opportunamente integrate con la formazione in presenza;
- un attento mix di tecnologie e multimedialità;
- un portale web (www.giovanicreativamente.org) che promuova le attività del progetto e realizzi le attività di educational.



FONDAZIONE ROSELLI

IV PROPOSTA
Monitoraggio e
valutazione
d'impatto degli
investimenti pubblici
nell'industria
culturale in Europa



Progetto: gli investimenti pubblici nell'industria culturale in Italia e in Europa

La Fondazione Rosselli, nell'ambito dell'annuale *Rapporto IEM sull'industria della comunicazione in Italia*, ha realizzato nel 2010 il primo studio multisetoriale sull'ammontare degli **investimenti pubblici nell'industria culturale** e delle telecomunicazioni (cinema e spettacolo dal vivo, radio e televisione, editoria, infrastrutture di banda larga).

Nel 2011 è in corso un ulteriore approfondimento dello studio, che includerà i beni culturali e gli investimenti privati, e che si dedicherà alla **valutazione d'impatto** sulle imprese culturali e sui mercati a valle. Ulteriori step del progetto vedranno la possibilità di casi-studio a livello territoriale (per verificare l'impatto degli investimenti degli enti locali), anche in collaborazione con altre strutture di studio, ricerca e statistica.

La prospettiva è quella di portare a sistema questo meccanismo di monitoraggio e valutazione a **livello europeo**, coinvolgendo le istituzioni comunitarie e istituti di ricerca e di statistica degli Stati membri nella definizione di un quadro conoscitivo e di strumenti operativi sul tema.

http://iem2011.onafets.eu/docs/pres/2011_XIII_rapporto_IEM.pdf



FONDAZIONE ROSSELLI



Staff e Contatti

Fondazione Rosselli

Palazzo Corsini, via della Lungara, 10 - 00165 Roma

Tel. +39.06.6869502

Fax +39.06.68131759

Francesca Traclo

E-mail: francesca.traclo@fondazionerosSELLI.it

Tel: 349 1434442

Flavia Barca

E-mail: flavia.barca@fondazionerosSELLI.it

Tel: 340 0868836

Stefania Farsagli

E-mail: stefania.farsagli@fondazionerosSELLI.it

Tel: 349 1434448

Andrea Marzulli

E-mail: andrea.marzulli@fondazionerosSELLI.it

Tel: 340 3138347

Sito web: www.fondazionerosSELLI.it