



MEETING

project

www.meetingproject.it



la nostra storia

Meeting Project è stata fondata nel **1994** dopo un percorso professionale del fondatore nel settore multimediale cominciato nel 1987.

Meeting Project ha due sedi: una legale, amministrativa e commerciale a **Merate** (LC) ed una tecnica operativa a **Milano**.

Meeting Project ha **14** dipendenti e **10** collaboratori esterni (tecnici audio e video, cameramen, graphic designer, video designer, traduttori, ...)

Meeting Project ha un fatturato medio annuo superiore ai **2 milioni** di euro.

Dal **1996** fa parte del Gruppo Terziario Innovativo di Confindustria Lecco.



progettazioni e allestimenti

La prima mission di Meeting Project è una dedicata allo **studio, progettazione delle parti multimediali** di spazi congressuali, espositivi e teatrali.

Meeting Project ad Amsterdam durante la più importante fiera europea del settore audio-video ISE è stata insignita del Inavation Awards 2009 nella categoria «Corporate Facility» per la progettazione e realizzazione del **Centro Internazionale della Ricerca e Formazione Unimanagement di Torino per Unicredit Group**



IBM Forum Milano - Centro Marketing IBM 2004

Teatro alla Scala di Milano - studio e progettazione della regia audio e video - 2004

progettazioni e allestimenti



Unimanagment 2009 Torino



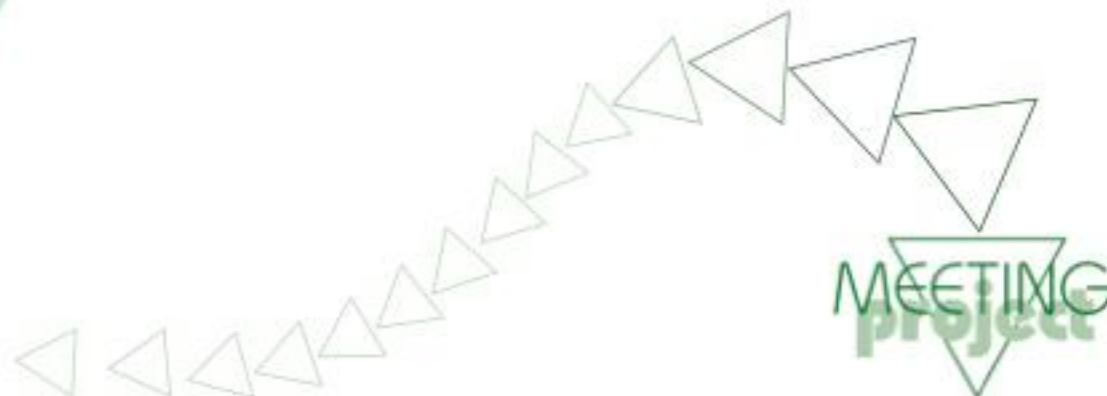
Teatro alla Scala di Milano, regia



IL PUNTO DI INCONTRO
TRA BUSINESS E INNOVAZIONE È QUI

IL NUOVO IBM FORUM Milano

IBM Forum Milano



MEETING
project

noleggi e service

La seconda mission di **Meeting Project** è dedicata al **rental** ed ai **servizi tecnici** per le manifestazioni, congressi, spettacoli ed eventi in genere:

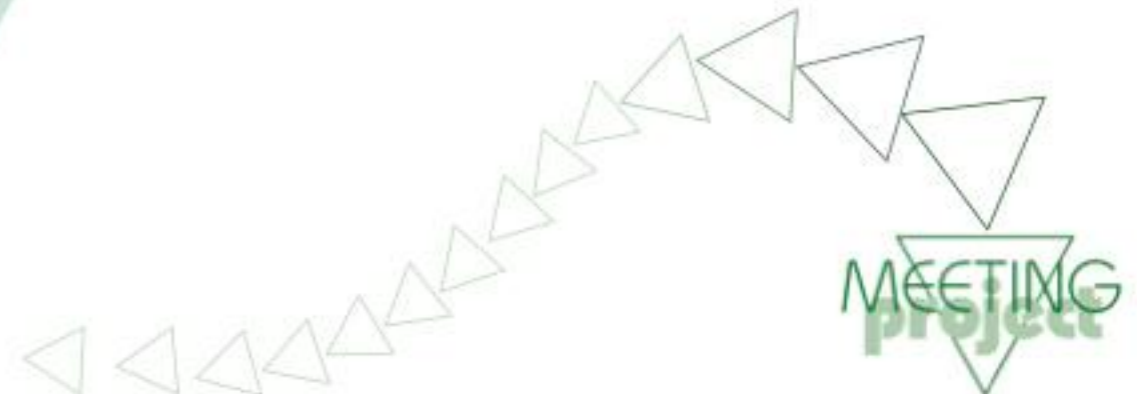
2011 **Aspettando Roma InConTra**,
Roma - Ara Pacis



2010 **Tannhäuser**,
Teatro alla Scala - Milano



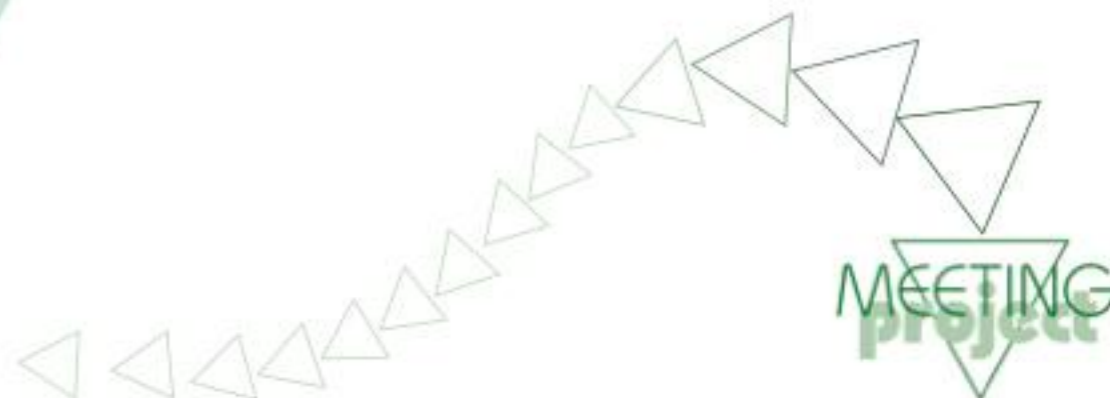
2009 **Unesco World Forum On Culture**,
Monza - Villa Reale



sperimentazioni ed innovazione

La terza missione di **Meeting Project** riguarda l'**innovazione tecnica** e nuove iniziative legate al **marketing territoriale**, partecipando alla creazione di due nuovi brand:

- **ItaSignage**, che studia e progetta sistemi di Digital Signage, 3D all'interno del progetto Agorà.
- **ItalyBusinessTravel** è dedicata al turismo d'affari nelle province di Lecco, Monza/Brianza e Sondrio nel loro insieme. Un primo risultato parziale è stato Film Commission (LC).
- Un terzo progetto ancora in fase iniziale è dedicato alla **Web e IP Television**.



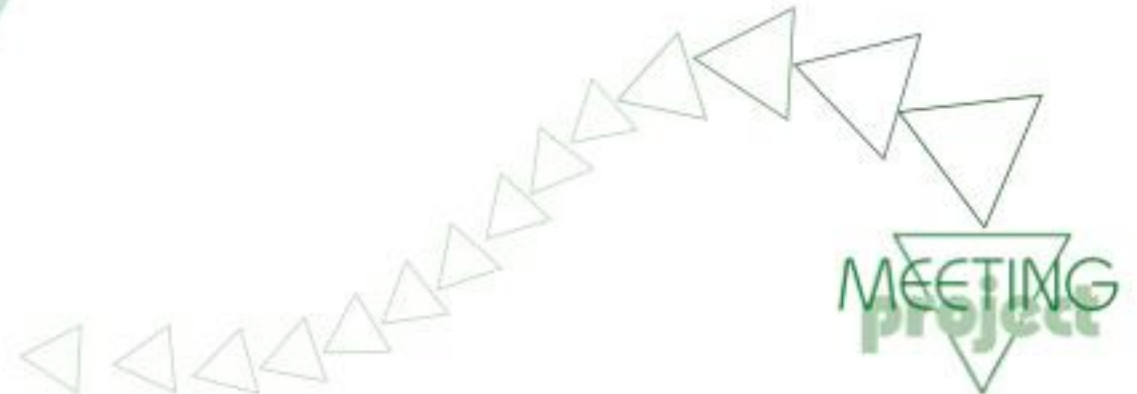
museo virtuale

- Offre ai visitatori la possibilità di **fruire in maniera "realistica"** oggetti, opere d'arte, ambienti non più visibili ai giorni nostri o non esposti al pubblico.
- Realizzazione all'interno dei musei di **sale virtuali** o **cave** con **proiezioni stereo 3D**.
- Ambientazioni realizzate con minimo **3**, massimo **5** pareti di proiezione che circondano il fruitore, il quale è **immerso e coinvolto in una realtà "digitale"** ricreata con specifici software di modellazione 3D.
- Il fruitore può interagire con i contenuti "navigando" nell'ambiente circostante.
- Nel futuro si potrà **interagire con ambienti simili dislocati** in altre parti del mondo.
- Livelli di **qualità elevata**



ACM
HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS

projectiondesign
HIGH PERFORMANCE PROJECTORS



interazione naturale

- Non tutti i fruitori hanno dimestichezza con la tecnologia e ne prendono le distanze, allo steso tempo i giovani dell'era digitale sono attratti da tecnologie impattanti.
- Dotare i musei di sistemi di fruizione dei contenuti che permettano un'interazione naturale con la tecnologia.
- Il fruitore non deve interagire direttamente con un device ma con un touch screen virtuale ricreato su una normale superficie (ad es. tavolo o parete)




LIGHT BLUE
OPTICS


HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS


MEETING
Project

progetto guidePORT

GuidePORT è un sistema di visite guidate digitale e senza fili;
è un sistema innovativo che porta vantaggi sia ai fruitori che agli espositori.

VANTAGGI PER I FRUITORI:

- riproduzione automatica dei contenuti o possibilità di **personalizzare il proprio percorso**
- riproduzione in **diverse lingue**
- estensione del concetto di accessibilità con **diversi livelli di informazione** e la possibilità di creare presentazioni per non vedenti

VANTAGGI PER GLI ESPOSITORI

- **guidePORT** funziona sia in **ambienti interni** che **esterni** in sicurezza e massima efficienza
- contenuti **facilmente aggiornabili**
- **annunci "live" o "registrati"** a tutti i visitatori o solo quelli in una determinata lingua o sala.
- messaggi pubblicitari ascoltabili direttamente in cuffia
- **statistiche di visita** per poter analizzare la propria mostra/evento



MEETING
Project

progetto guidePORT

Alcune realizzazioni:

- Diverse realizzazioni in tutta la **Sardegna**
- **MAV Ercolano**
- **Galata, Museo del Mare**
e sottomarino Nazario Sauro, Genova
- **Giardino Bardini**, Firenze
- **Castello di Fenis**, Aosta
- **Oasi La Valle del Lago Transimeno**



MAV Ercolano



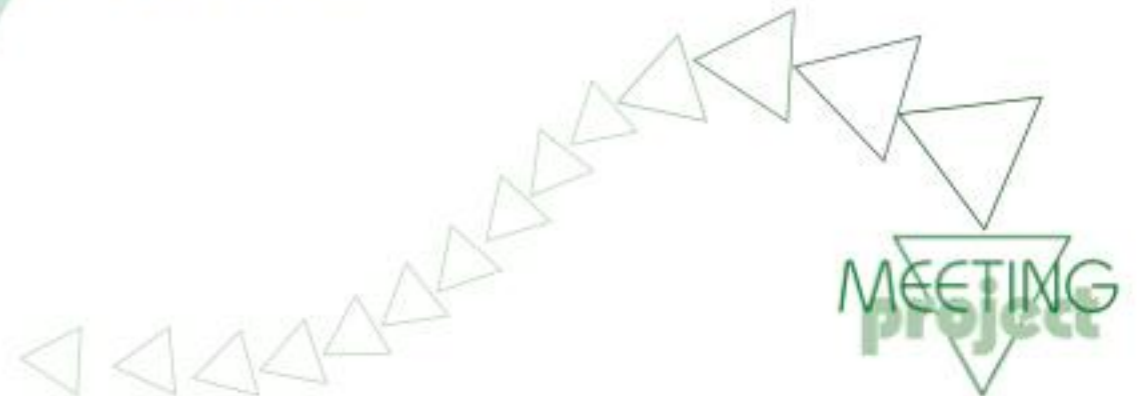
Olbia, Museo Archeologico



Galata, Museo del Mare

abbiamo lavorato e lavoriamo per

**Deutsche Bank, Unicredit Group,
Deloitte, Assicurazioni Generali,
Marsh, Collistar, Shiseido,
Regione Lombardia, Gruppo Aspen,
Newton Lab, Edelman, Hachette,
VisionPlus, CCIAA di Milano,
Ansaldo Sistemi Industriali,
Museo Poldi Pezzoli, Teatro alla Scala,
Università degli Studi di Milano**



principali marchi audio e video utilizzati sono

Audio: Meyer Sound, Bose, Tannoy, Yamaha, Soundcraft, Sennheiser, Shure, AKG, Neumann, EAW, Crown, dbx, DIS, K array, Lexicon, Rane, JBL, Audio-Technica.

Video: Sony, Barco, Panasonic, Christie, JVC, Dataton, RGB Sptectrum, IBM, Extron, Nec, Eyevis, Mitsubishi Eletric, Polycom, Altinex.

MEETING
project



comunicare
con gli eventi

MEETING
project

