

Cloud Computing & Cultural Heritage

Round table – MIUR 5 maggio 2011

Giovanni Gasbarrone
DMO – Top Clients – Marketing Vertical Solutions

Debolezza/opportunità del turismo culturale

Il settore culturale e ricreativo in Italia raggiunge solo il 2,6% del PIL nazionale, rispetto al 3,8% di UK e 3,4% della Francia.

Il RAC degli Stati Uniti ha un ritorno commerciale pari a 16 volte quello dell'Italia che ha il doppio dei siti: 160 milioni di Euro contro i nostri 21 milioni.

(RAC = fatturato da merchandising museale diviso numero di siti Unesco)

La spesa media di un italiano nei musei esteri è pari a ca. 18 €, mentre in musei italiani è pari a ca. 3 €

“Arte, turismo culturale e indotto economico”, Confcultura e Commissione Turismo e Cultura di Federturismo Confindustria aPriceWaterhouseCoopers.

Turismo sostenibile

Due prospettive complementari guidano lo sviluppo di applicazioni ICT per il turismo culturale:

- **La prospettiva dei bisogni e delle priorità di business degli operatori del settore**
 - **La prospettiva del turista**
-
- **La prima è il potenziale focus dei business models innovativi : tra gli obiettivi c'è quello di commercializzare le informazioni culturali , oggi, nel mercato globale ICT e delle nuove tecnologie attraverso ad esempio reti tra musei,catalizzatori del turismo e della cultura**
 - **La seconda prospettiva è stata storicamente la più “frequentata” dall’ICT ed ha prodotto applicazioni ormai consolidate soprattutto relativamente alla fase iniziale dell’”esperienza” (raccolta di informazioni, programmazione del viaggio, prenotazioni, ecc.);**

Soluzioni per Turismo Culturale

- **Evoluzione “market driven” nell’impiego delle soluzioni innovative (es applicazione di realtà aumentata -augmented reality, cloud computing...).**
- **New Business models con utilizzo delle piattaforme tecnologiche che sono diventate di successo grazie al coinvolgimento degli utenti stessi nella produzione di contenuti e di servizi**



Cultural Heritage & Tourism Store per il Management di servizi applicativi web/mobile Telecom Italia (capofila)



1 classificato su 195 progetti presentati sul bando unico R&D di Regione Toscana – Ass.to Sviluppo Economico.

CUSTOM : offrirà ad enti e istituzioni culturali e operatori privati servizi tecnologici avanzati web e mobile

Piattaforma Cloud Made in Italy per il Turismo Culturale

The screenshot displays the 'custom' web application interface. At the top, the logo 'custom' is accompanied by the tagline 'cloud computing & application store di servizi turistico ambientali'. A navigation menu includes links for Home, News, Progetto, Docs/Multimedia, Demo, Partners, Contatti, and Area privata. The main content area is titled 'Cultural Heritage & Tourism Store per il Management' and features a 'Modalità SaaS' section, a 'Partner' list with logos for TELECOM ITALIA, liberologico.com, centrica, and others, and a 'Building-blocks' section. A sidebar on the right contains a 'Prova custom gratis' offer and a 'News' section with article teasers. The footer includes a 'powered by DBSite' notice and a 'Like' button.