

CAOS NEL MERCATO GLOBALE: LE IMPRESE ITALIANE E LA SFIDA PER GESTIRE LA NUOVA NORMALITA'

Roma, 25 novembre 2009, ore 16
Confindustria, Sala Pininfarina

*Incontro con gli imprenditori in occasione
della presentazione italiana del volume
"Chaotics" di Kotler e Caslione*



Evento realizzato con
il supporto di 
infofinax

CAOS NEL MERCATO GLOBALE: LE IMPRESE ITALIANE E LA SFIDA PER GESTIRE LA NUOVA NORMALITA'

Programma

- ore 16 - Presentazione a cura degli autori
Philip Kotler
John A. Caslione
- ore 17 - Interventi
Stefano Pileri, Presidente Confindustria Servizi
Innovativi e Tecnologici
Laura Deitinger, Presidente Assoknowledge
Giuseppe Ricciuti, AD Info Finax SpA
- ore 17,30 - **Sessione di Q&A** con gli imprenditori
moderata da **Maria Pia Caruso**
Responsabile Ufficio di Gabinetto AGCom e
Presidente CRE-Club Relazioni Esterne
- ore 18,15 - Conclusioni
Emma Marcegaglia, Presidente Confindustria

Chaotics - contatti per l'Italia:

Cinzia Lampariello, Marketing & PR Manager

lampariello@chaoticsstrategies.com

cinzia.lampariello@gmail.com

*La partecipazione è gratuita e riservata alle imprese,
previa registrazione da inviare entro il 23 novembre
alla mail: chaotics@confindustriasi.it*

*Segreteria convegno: Confindustria Servizi
Innovativi e Tecnologici, tel 06421401*

Con la crisi finanziaria del 2008 abbiamo fatto ingresso in una nuova era, quella della turbolenza, anzi, un elevato grado di turbolenza, un fenomeno sempre imprevedibile e molto spesso molto difficile da individuare. Quando la turbolenza non viene identificata ne' affrontata in maniera opportuna genera caos per le aziende, per i governi ed in generale per tutti noi. Oggi la turbolenza, con il caos, il rischio e l'incertezza che ne conseguono, rappresenta la condizione normale delle economie, dei diversi settori industriali, dei mercati e delle singole imprese.

Nell'era della turbolenza i cicli economici sono più simili all'elettrocardiogramma di un cuore impazzito – una serie disordinata di picchi – che non alle tradizionali ed armoniche onde sinusoidali a cui ci hanno abituato gli ultimi cinquant'anni: è questa per noi la nuova normalità. E' la turbolenza costellata da periodici ed intermittenti guizzi di prosperità e da inversioni di tendenza negative, comprese vere e proprie recessioni.

Oggi quantunque gli economisti "ortodossi" e i politici non se ne siano ancora resi pienamente conto, è la stessa nozione di recessione che deve essere rivista; non basta più la vecchia definizione : due trimestri consecutivi di crescita negativa. E lo stesso vale per l'uso che correntemente si fa del termine "ripresa", ormai inadeguato e da riformulare.

La turbolenza ed il caos che ne è la conseguenza comportano due grandi effetti sulle imprese. Il primo è la vulnerabilità, contro la quale le aziende devono dotarsi di una corazza difensiva; il secondo è la creazione di opportunità, che devono essere colte.

In un contesto di perenne competizione e di continui cicli di business, i leader aziendali devono saper riconoscere la sempre più frequente presenza di fattori di disturbo grandi e piccoli che mettono in discussione la loro pianificazione, ed adeguarsi in modo appropriato e trasformare le minacce in opportunità.

Philip Kotler e John Caslione con il loro Chaotics Management System, il sistema Chaotics, forniscono preziose ed innovative risposte ed una innovativa metodologia preziosa per gli imprenditori italiani per fronteggiare questa nuova normalità.

Una vera rivoluzione innovativa in termini di marketing e management.