

<b>ASSOREL ACADEMY</b> <b>Piano di Formazione Professionale per le Relazioni Pubbliche e la Comunicazione d'Impresa 2010</b>	
<b>DIGITAL</b>	<p>1. <u>Essere digital: come sviluppare una campagna di RP attraverso i nuovi paradigmi del web 2.0</u>  Venerdì 26 Febbraio <span style="float: right;">Target: ACCOUNT/SENIOR</span>  <b>PLEON - Gianni Catalfamo - Presidente</b>  <b>PRAGMATIKA - Rossella Lucangelo - Presidente</b></p> <p>2. <u>Vivere social: effetti dei social network sulla gestione degli stakeholders di un'impresa</u>  Martedì 6 Aprile <span style="float: right;">Target: ACCOUNT/SENIOR</span>  <b>BUSINESS PRESS - Diego Biasi - Presidente</b></p> <p>3. <u>Media relations 2.0: nuovi equilibri tra offline e online</u>  Martedì 11 Maggio <span style="float: right;">Target: ACCOUNT/SENIOR</span>  <b>APCO Worldwide - Lorenzo Brufani - Consultant</b>  <b>FILOCOMUNICAZIONE - Filomena Rosato - Fondatore e Managing Director</b></p>
<b>LA GESTIONE DELLA CRISI</b>	<p>4. <u>Recessione e mercato: nuovi parametri della comunicazione integrata</u>  Martedì 16 Marzo <span style="float: right;">Target: SENIOR</span>  <b>EDELMAN - Sergio Veneziani - Executive Vice President</b>  <b>KETCHUM - Andrea Cornelli - Presidente ed Amministratore Delegato</b></p> <p>5. <u>Impatto del web 2.0 nel crisis management</u>  Martedì 20 Aprile <span style="float: right;">Target: SENIOR</span>  <b>MS&amp;L ITALIA - Elisabetta Moroni - General Manager</b>  <b>MS&amp;L ITALIA - Roberto Adriani - Practice Leader</b>  <b>D'ANTONA &amp; PARTNERS - Caterina Tonini - Partner</b></p> <p>6. <u>Criticità nel rapporto cliente/agenzia e Mass Media. Nuovi equilibri tra contrazione del budget, risorse, rapporti con il marketing editoriale</u>  Martedì 25 Maggio <span style="float: right;">Target: SENIOR</span>  <b>BURSON-MARSTELLER - Eric Gerritsen - Amministratore Delegato</b>  <b>MY PR Behind Reputation - Giorgio Cattaneo - Presidente</b></p>

<b>INNOVAZIONE E PR</b>	<p><b>7. <u>Reputazione come leva strategica del marketing mix</u></b>                  Martedì 15 Giugno <span style="float: right;">Target: ACCOUNT/SENIOR</span>  <b>WEBER SHANDWICK ITALIA - Furio Garbagnati - Presidente e CEO</b>  <b>NOESIS - Martin Slater - Presidente ed Amministratore Delegato</b></p> <p><b>8. <u>Green PR: sostenibilità, etica, ambiente</u></b>                  Martedì 29 Giugno <span style="float: right;">Target: JUNIOR/ACCOUNT</span>  <b>EXTRA - Antonio Ferro - Presidente</b>  <b>ASSOCOMUNICAZIONE - Diego Masi - Presidente</b></p> <p><b>9. <u>Dal brief all'elaborazione: soluzioni per un piano di comunicazione integrata</u></b>                  Martedì 13 Luglio <span style="float: right;">Target: JUNIOR/ACCOUNT</span>  <b>MAILANDER - Monica Mailander - Presidente</b>  <b>CONCA DELACHI - Federica Delachi - Socia fondatrice</b></p>
<b>SPECIALIZZAZIONI</b>	<p><b>10. <u>Comunicazione politica e P.A.: costruzione del consenso o soluzioni dei problemi del cittadino?</u></b>                  Martedì 21 Settembre <span style="float: right;">Target: SENIOR</span>  <b>EPRCOMUNICAZIONE - Beppe Facchetti - Vicepresidente</b>  <b>MR&amp;Associati - Mario Rodriguez – Amministratore Unico</b></p> <p><b>11. <u>Eventi e RP: interrelazioni benefiche</u></b>                  Martedì 19 Ottobre <span style="float: right;">Target: JUNIOR/ ACCOUNT</span>  <b>EIDOS - Cinzia Fiaccadori - Titolare</b>  <b>PROMOCONVENTION - Gilles Morange - Presidente</b></p> <p><b>12. <u>Nuove relazioni con gli stakeholders: unconventional marketing e BtoB</u></b>                  Martedì 16 Novembre <span style="float: right;">Target: ACCOUNT / SENIOR</span>  <b>INC Istituto Nazionale per la Comunicazione - Pasquale De Palma - Presidente ed Amministratore Delegato</b></p>