

Marketing e Metacanalità:

Nuove frontiere per imprese innovative.

21 MARZO 2023 | DALLE
9:30
ALLE
13:00

Binario F. | Stazione Termini | Roma

PARTECIPAZIONE GRATUITA

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

Partner:  **CUDRIEC**
CUSTOMER DRIVEN ECONOMY



CONGRESSO ANNUALE AISM 2023

- 1^a tappa di avvicinamento al Congresso AISM 2023
Marketing e Metacanalità: nuove frontiere per imprese innovative
- Data e orario: **21 marzo 2023** ore 9:30-13:00
- Location: Binario F from Facebook, Via Marsala, 29h - c/o Hub di Lventure Group e LUISS EnLabs adiacente alla Stazione Termini di Roma (<https://binariof.fb.com/it/>)
- **Partecipazione gratuita**
- **Iscrizione obbligatoria**
- **Link iscrizione** <https://bit.ly/3IScq0t>

Il primo incontro di questo ciclo, che si concluderà con il congresso annuale dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, ha l'obiettivo di avviare una discussione sul rapporto tra la sfera teorico-metodologica del marketing, il valore dell'empatia, l'esperienza sensoriale e il nuovo concetto di *metacanalità*.

AISM ha sempre stimolato il dibattito sul ruolo del marketing e sulle discipline ad esso collegate. Nel 2022 UNI ha pubblicato la prassi di riferimento 133:2022, curata da AISM, dal titolo [Orientamento al mercato delle organizzazioni](#), punto di riferimento per chi opera nell'ambito del marketing. In questo documento si evidenzia il valore dell'etica nel marketing e si apre la strada per una maggior valorizzazione dell'empatia nelle relazioni tra gli attori del mercato.

Oggi, l'Associazione si trova ad esplorare un concetto nuovo, la *metacanalità*, a studiarlo per metterlo in relazione alle strategie di marketing delle organizzazioni.

Ma cosa si intende per *metacanalità*?

In questo primo incontro di avvicinamento al congresso annuale si metteranno a confronto studiosi, professionisti, manager e imprenditori per delineare i contorni di un nuovo territorio, in gran parte inesplorato perché difficile da inquadrare ma anche perché in costante evoluzione. Il prefisso *meta* va inteso nel suo significato originale, in greco, di *mutamento, trasformazione*.

PROGRAMMA

ore 09:30 - 10.00 | **Registrazione Partecipanti | Welcome Coffee**

ore 10:00 - 10:15 | **Saluti di apertura**
Massimo Giordani, Presidente AISM

ore 10:15 | **Inizio Lavori**

La metacanalità come nuovo paradigma del Marketing

[Massimo Giordani](#), Presidente AISM

Startup innovative: il punto di vista Invitalia

[Federica Garbolino](#), Head of Market Development&Services Invitalia

Video interattivo e metacanalità: un binomio vincente

[Mario Amura](#), Direttore Creativo Phlay

Metacanalità e tecnologia per un nuovo umanesimo digitale

[Enrico Martines](#), Direttore Sviluppo e Innovazione Sociale Hewlett Packard Enterprise (HPE)

Il valore dell'empatia nelle strategie di marketing

[Alberto Pasquini](#), Concept Design Advisor, Consigliere AISM

La metacanalità al servizio del sociale: LMSC, il primo progetto "su misura" per la GDO

[Francesco Ardito](#), Ideatore e fondatore LastMinuteSottoCasa

Le "5 C": curiosità

[Alessandro Angelelli](#), Direttore Marketing Digitale CuDriEc

Il mondo delle costruzioni è metacanalità

[Ilaria Pasta](#), Executive & Marketing Coordinator Kontractor

L'identità estesa nella metacanalità mette in luce un sé più autentico del cliente?

[Fabrizio Bellavista](#), Partner Emotional Marketing Lab

Scienze sensoriali e metacanalità: dalla misurazione della percezione alla creazione dell'esperienza

[Luigi Odello](#), Presidente Centro Studi Assaggiatori

Un'immersione nel piacere: il cioccolato come paradigma della percezione multisensoriale

[Rossana Bettini](#), Presidente Istituto Internazionale Chocoolier

ore 13:00 | **Conclusioni**

Massimo Giordani, Presidente AISM

ore 13:15 | **Chiusura Lavori**

AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing, fondata nel 1954, è la prima associazione del settore che opera per lo sviluppo della professionalità di tutte le figure che si occupano di questa disciplina. AISM individua i cambiamenti e le evoluzioni in atto nel mondo, li segnala, li racconta, attiva tavoli di studio ed è il punto di riferimento per tutti gli operatori che desiderano tenersi sempre aggiornati per comprendere come il marketing sia un protagonista essenziale di un mercato sempre più difficile e complesso.

La sfida per il futuro dei professionisti del marketing è, innanzitutto, quella di tenersi costantemente aggiornati, per questo il compito di AISM è quello di promuovere la realizzazione di seminari, convegni, tavole rotonde non ch  la realizzazione di interviste, articoli e pubblicazioni in genere.

Human Marketing e metacanalit  sono concetti che interagiscono tra loro e come le nuove ed avanzatissime tecnologie digitali possono aiutare il *nuovo* marketing ad essere uno strumento indispensabile per comunicare e promuovere un prodotto o un servizio, creando visibilit  e credibilit  verso i brand.

Questo implica saper interpretare i comportamenti delle persone, i loro valori, i loro gusti, le loro passioni, le loro esigenze. I professionisti del marketing devono quindi lavorare sulla qualit  del prodotto o del servizio e delineare strategie fondate sulla trasparenza e sulla sincerit  dei messaggi. In particolare devono lavorare sul forte rapporto umano che pu  guidare le scelte e le decisioni di acquisto.

AISM con i suoi professionisti di estrazioni anche molto diverse, economisti, comunicatori, innovation manager, coach, retail expert, contribuisce a cambiare il modo di interpretare il marketing ed a stimolare casi di successo con un approccio innovativo.

#CongressoAISM2023
#marketing
#metacanalit 
#innovazione
#tecnologia

Contatti:
Segreteria AISM
Email: info@aism.org
Web: www.aism.org
Cell. 324 0735049

