

PROPOSTE

AL TAVOLO "DIGITALIZZAZIONE E E-COMMERCE" DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

L'export digitale italiano nel 2021 è cresciuto a ritmi sostenuti, **+15%**¹, e le esportazioni di beni di consumo hanno toccato i **15 miliardi di euro**. La crescita ha riguardato quasi tutti i settori, accompagnando lo straordinario slancio dell'export complessivo. La componente digitale delle esportazioni italiane si conferma quindi anche post Covid una leva sempre più importante per le imprese italiane e soprattutto per la crescita delle PMI in mercati internazionali. Tuttavia vi sono ancora ampi margini di sviluppo nelle PMI molte delle quali mostrano ancora un profilo "base" ovvero con una bassa incidenza dell'export digitale sul totale fatturato, prevalentemente un'incidenza del 3,5%.

L'internazionalizzazione attraverso canali digitali può quindi rappresentare un'importante leva di sviluppo per le PMI italiane con potenzialità tutte da esplorare.

Alcuni sintetici spunti che potrebbero far crescere la propensione delle PMI ad investire maggiormente per costruire una propria strategia di crescita internazionale digitale:

- riproporre strumenti e misure di finanziamento che hanno dato ottimi risultati in termini di adesione delle PMI. Ovvero, in tema internazionalizzazione e commercio digitale la linea di finanziamento "*Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)*" dedicata alle sole PMI costituite in forma di società di capitali, che ha finanziato nel 2022 la creazione o il miglioramento di piattaforme proprietarie di e-commerce o l'accesso a piattaforme di terzi (marketplace) per la commercializzazione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.
- Continuare con apposite linee di finanziamento/misure a supporto della formazione di esperti e-commerce: le aziende piccole non hanno profili dedicati per la gestione dell'e-commerce e devono formare personale che abbia le competenze adeguate,

¹ Fonte dati: Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano



ovvero: competenze linguistiche per la gestione di rapporti internazionali, competenze nell'ambito della gestione dei rapporti commerciali ed expertise tecniche, competenze specifiche nella gestione di canali di commercio elettronico (digital marketing, SEO, posizionamento prodotti nei mercati esteri, logistiche e amministrative);

- strumenti a supporto di assunzioni, nelle PMI, di personale già adeguatamente formato;
- interventi per supportare le PMI interessate ad entrare nei grandi marketplace, sia autonomamente, sia attraverso servizi di aziende "terze" dedicati all'accompagnamento delle PMI, che consentano di massimizzare la possibilità di vendita su di essi, per cui sono necessarie conoscenze e competenze specifiche di canale, di marketing e tecniche. In quest'ottica andrebbero analizzati percorsi collaborativi tra grandi piattaforme/marketplace e imprese per favorire la penetrazione nei mercati esteri e la valorizzazione anche dei brand di nicchia made in Italy.

L'accesso delle imprese, in particolare PMI, alle grandi piattaforme di e-commerce internazionali è senz'altro uno strumento molto importante per sviluppare l'export digitale. Tuttavia oggi le imprese hanno evidenti difficoltà di penetrazione nei mercati esteri senza l'integrazione dell'investimento con adeguati piani di marketing e comunicazione, indispensabili per poter vendere. Andrebbero quindi analizzati percorsi condivisi e favorite soluzioni che prevedano non solo l'atterraggio del prodotto nel marketplace ma anche, e soprattutto, la valorizzazione dei prodotti dei brand meno noti e di nicchia. Questo, da un lato proprio per rendere più attrattivo, strategicamente ed economicamente conveniente l'investimento della PMI che decide di internazionalizzarsi, utilizzando i grandi marketplace internazionali; dall'altro, per rendere competitivo il "made in Italy" delle tante piccole e medie imprese nazionali che non hanno la forza di investire in piattaforme di e-commerce proprie ma intendono utilizzare canali digitali per esportare le loro specializzazioni;

- strumenti di supporto ai processi di commercializzazione dall'Italia verso l'estero, gestione di molteplici modalità di pagamento specifiche per i diversi Paesi e di supporto ai costi logistici e di spedizione che in alcuni casi – imprese di piccola dimensione o determinati settori/prodotti (food, cosmetica,...) – sono il principale



ostacolo alla competitività dell'offerta commerciale italiana verso paesi esteri nell'ambito dell'e-commerce.

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici è la Federazione di Confindustria che in Italia rappresenta **Knowledge Intensive Business Services**. Alla Federazione aderiscono 20 Associazioni di categoria e 34 Sezioni territoriali dislocate presso le territoriali di Confindustria in rappresentanza di diverse attività di servizi innovativi e digitali, per le imprese e le Pubbliche Amministrazioni: dall'Information Technology – software, cloud, outsourcing, servizi e applicazioni satellitari – alle imprese di consulenza e ingegneria ambientale, efficienza energetica e sostenibilità, servizi di gestione delle reti tecnologiche, servizi di comunicazione e marketing; ai servizi di valutazione della conformità di prodotto, processo e sistemi- Testing, Inspection and Certification; servizi di knowledge ed education, finanziari e per il credito, servizi professionali alle imprese, servizi e tecnologie per il gioco legale.

Il Settore dei Knowledge Intensive Business Services in Italia conta oltre 960.000 tra grandi, medie, piccole e micro imprese; 2.300.000 addetti, di cui il 56% dipendenti; 274 miliardi di euro di fatturato e 117 miliardi di valore aggiunto.

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici è Day 1 Member di GAIA-X, Associazione per la realizzazione del Cloud Europeo; socio ordinario di Accredia, l'Ente Unico di Accreditamento italiano, designato dal Governo italiano ad attestare la competenza, l'indipendenza e l'imparzialità degli organismi e dei laboratori che verificano la conformità dei beni e dei servizi alle norme.