

Roma 18 marzo 2025

Il Factoring supporta la crescita aziendale

Un caso concreto: Eurpack Giustini Sacchetti Srl

Il Factor e l'Azienda

- **BCC Factoring** ha la mission di «erogare servizi di Factoring in via prevalente alla Clientela Imprese delle Banche del Gruppo BCC Iccrea». Opera su tutto il territorio nazionale, nel 2024 ha acquistato crediti per un volume complessivo di oltre € 2,7 miliardi con impieghi oltre 900 mln su oltre 450 aziende cedenti.
- **Eurpack Giustini Sacchetti Srl** è azienda con storia ultracentenaria specializzata nel packaging che, da azienda artigianale, è divenuta realtà multinazionale superando la dimensione da PMI con fatturato ca. € 60 mln. e 450 dipendenti

Quando il Factoring esprime la sua capacità di supporto alla crescita? 1/2

Di cosa necessita l'azienda in fase di sviluppo?

- Di investimenti fissi per incrementare la capacità produttiva, da sostenere con incremento dei mezzi propri e finanziamenti a medio termine.
- Ma il circolante? Crescita vuol dire nuovi clienti da soddisfare, con maggiori acquisti materie prime e manodopera, da soddisfare con lo smobilizzo della massa crescente di crediti commerciali.
- E poi, siamo certi che i nuovi clienti saranno solvibili?

Quando il Factoring esprime la sua capacità di supporto alla crescita? 2/2

Gli «ingredienti» del Factoring

- il Factor valuta i debitori ceduti, gestisce i crediti commerciali ceduti (ingrediente servizio), offre la garanzia sulla solvibilità dei debitori, nella forma del pro-soluto ormai maggioritaria sul mercato (ingrediente garanzia)
- Poi eroga anticipazioni sui crediti (ingrediente finanziario)
- L'Azienda cedente può beneficiare della garanzia sulla solvibilità del suo cliente (debitore ceduto) che viene monitorata dal Factor e può beneficiare di linee rilevanti per smobilizzare il circolante.
- Lo standing dei debitori e la qualità dei crediti ceduti consentono al Factor una metrica diversa di concessione dell'affidamento, che si affina costantemente con la sperimentazione della «coppia cliente cedente e debitore ceduto» con la cessione in massa dei crediti. Il Factoring è un prodotto «di relazione e non di transazione»

L'operatività Factoring di Eurpack

- Forniture specializzate e ripetitive
- Inserimento nel tempo di nuovi clienti Eurpack (debitori ceduti)
- Cessione in massa dei crediti verso i clienti fattorizzati (no operatività spot)
- Garanzia pro-soluto 100%
- Anticipazione 100%
- Operatività a notifica e not notification sui debitori ceduti esteri, ma con canalizzazione incassi presso la BCC

Grazie!