



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Programma di Presidenza CSIT 2026–2029

Per una Federazione **autorevole**, **coesa** e **protagonista** delle trasformazioni

📅 2026 - 2029

Una Federazione con una storia industriale

Dal primo ingresso dell'**informatica** e del **terziario avanzato** negli anni '80 fino alla nascita, nel **2006**, di **CSIT** dall'unificazione di **FITA** e **Federcomin**, la Federazione ha accompagnato l'evoluzione dell'**economia della conoscenza**.

- Anni '80**
Primo ingresso dell'informatica e del terziario avanzato nel Sistema Confindustria
- 2006**
Nascita di CSIT dall'unificazione di FITA e Federcomin
- Oggi**
Federazione autorevole, coesa e protagonista delle trasformazioni

1 DIFFUSIONE DI MODELLI DI INNOVAZIONE
Modelli di innovazione, qualità e digitalizzazione che rappresentano elementi strutturali della competitività

2 ANTICIPAZIONE DELLE TRASFORMAZIONI
Capacità di anticipare i principali passaggi di trasformazione del sistema produttivo

3 BASE PER NUOVA FASE DI SVILUPPO
Fondamento solido per costruire una nuova fase di sviluppo e consolidamento

Scenario

La trasformazione dell'economia

“

**Non sostituzione tra
industria e servizi, ma
crescente interdipendenza**

- 1** **Trasformazione strutturale della
competitività italiana**
- 2** **Integrazione tra industria, digitale,
consulenza e servizi professionali**
- 3** **Servizi innovativi = infrastruttura
immateriale per industria, PA e filiere**

Visione e direzione strategica

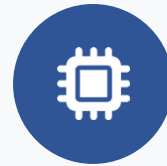
Tre direttrici strategiche per il mandato 2026-2029

I servizi innovativi sono l'infrastruttura immateriale che rende possibile la modernizzazione dell'industria, della PA e delle filiere produttive



Europa strategica e presenza internazionale

Rafforzare connessioni UE, federazioni omologhe e ecosistemi internazionali. Più visibilità e partecipazione ai processi decisionali.



Digitale, AI e tecnologie

Diffusione consapevole delle tecnologie emergenti. Servizi innovativi come infrastruttura trasversale di modernizzazione.



Una Federazione più forte

Forza e coesione della rappresentanza. Associazioni più forti, integrazione nazionale-territoriale.

Europa strategica e presenza internazionale



Politiche industriali, tecnologiche e regolatorie sempre più definite a livello europeo



Rafforzare connessioni con istituzioni europee, federazioni omologhe e ecosistemi internazionali dell'innovazione



Aumentare visibilità, capacità di proposta e partecipazione ai processi decisionali che incidono sul futuro del settore

Le politiche del futuro si decidono in Europa. CSIT deve esserci.

Digitale, AI e tecnologie

Lo sviluppo e i servizi innovativi

La trasformazione digitale è il principale fattore abilitante della competitività



TECNOLOGIE EMERGENTI

Promuovere una diffusione più ampia e consapevole delle tecnologie emergenti tra le imprese e le filiere produttive



INFRASTRUTTURA TRASVERSALE

Valorizzare i servizi innovativi come infrastruttura di modernizzazione per industria, PA e sistema economico

Una Federazione più forte per contare di più



FORZA E COESIONE DELLA RAPPRESENTANZA

La capacità di incidere nelle politiche economiche e industriali dipende dalla forza della rappresentanza



RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA FEDERATIVO

Sostenere associazioni più forti e una maggiore integrazione tra livello nazionale e territoriale



CRESCITA QUALIFICATA DELLA BASE IMPRENDITORIALE

Ampliare il perimetro della rappresentanza con nuove imprese e settori dell'innovazione

Contare di più per incidere nelle politiche industriali del Paese

Azioni del mandato

Per una Federazione **autorevole, coesa e protagonista** delle trasformazioni

Transizione digitale e tecnologie emergenti

Priorità tematiche

“

CSIT punto di riferimento nel Sistema Confindustria per i servizi digitali avanzati e la diffusione consapevole delle tecnologie emergenti

1

Dossier strategici: Intelligenza Artificiale, cybersecurity, regolazione digitale e sovranità tecnologica

2

Integrazione tra digitalizzazione, organizzazione aziendale e produttività

3

Servizi tecnologici come fattore trasversale di competitività delle filiere produttive

Data sharing e innovazione dei servizi

I dati sono leva strategica per innovazione, competitività e modernizzazione del sistema economico



DATA SHARING E DATI PUBBLICI

Modelli di condivisione, accessibilità, interoperabilità e partnership pubblico-private



AI RESPONSABILE

Trasparenza, sicurezza, affidabilità. Linee guida condivise con le Autorità di riferimento



INCLUSIONE E PARITÀ

Approccio inclusivo alla trasformazione data-driven, parità di genere e leadership femminile

Infrastruttura della qualità e certificazione

Innovazione digitale



Competitività e accesso ai mercati: Standardizzazione, accreditamento e valutazione della conformità come strumenti fondamentali



Evoluzione digitale della qualità: Integrazione di nuove tecnologie, sistemi di tracciabilità e gestione avanzata dei dati



Qualità come politica industriale: Rafforzare organismi di valutazione e integrare certificazione, innovazione e digitalizzazione

La qualità è componente strategica della politica industriale

Green economy e sostenibilità

Infrastrutture innovative e sostenibili



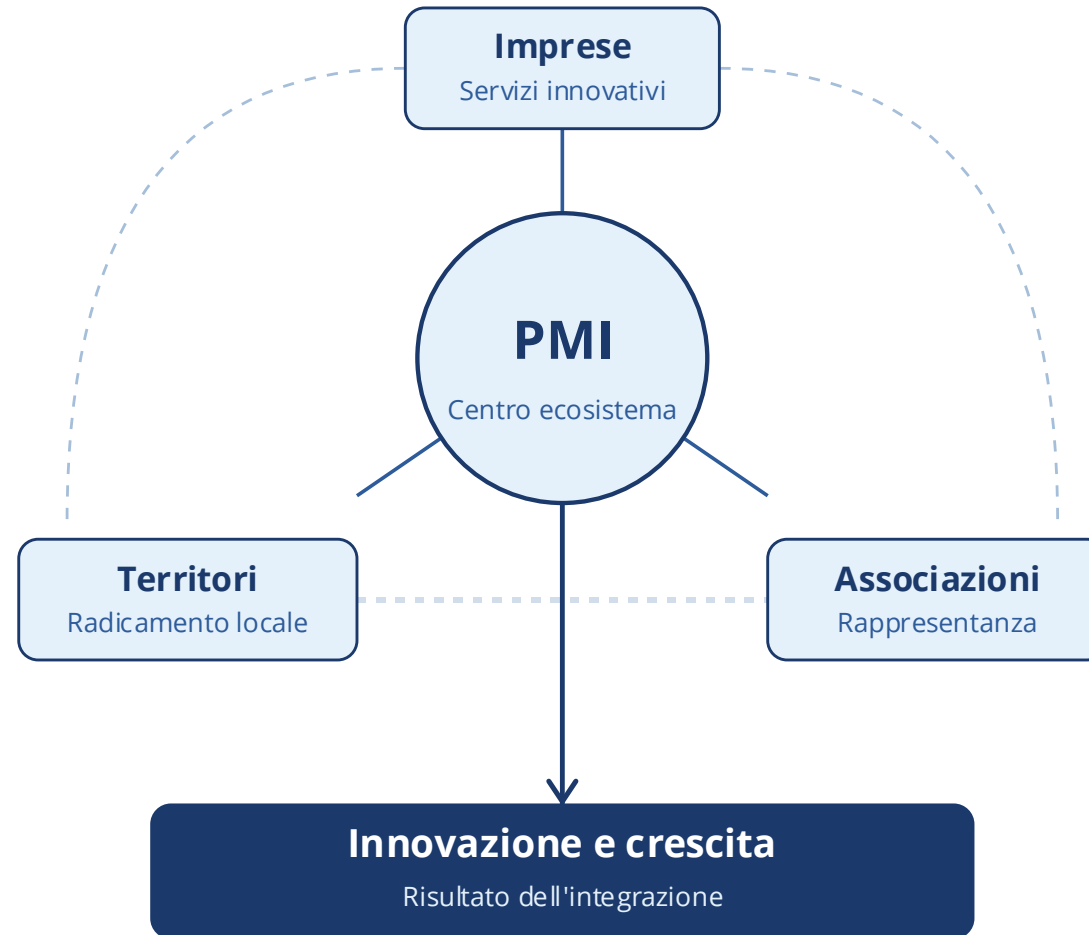
Senza misurazione, dati e gestione dei rischi, la sostenibilità resta teorica.

**Il settore vale oltre il 2,6% del PIL
(51,4 miliardi di euro)**

- 1** Transizione ambientale come leva strutturale della competitività industriale
- 2** Servizi ambientali: infrastruttura abilitante ad alta intensità di conoscenza e impatto trasversale
- 3** Priorità: integrare sostenibilità e digitale, rafforzare il ruolo nelle politiche industriali

Sviluppo delle Medie e Piccole Imprese

Integrazione e strumenti di supporto

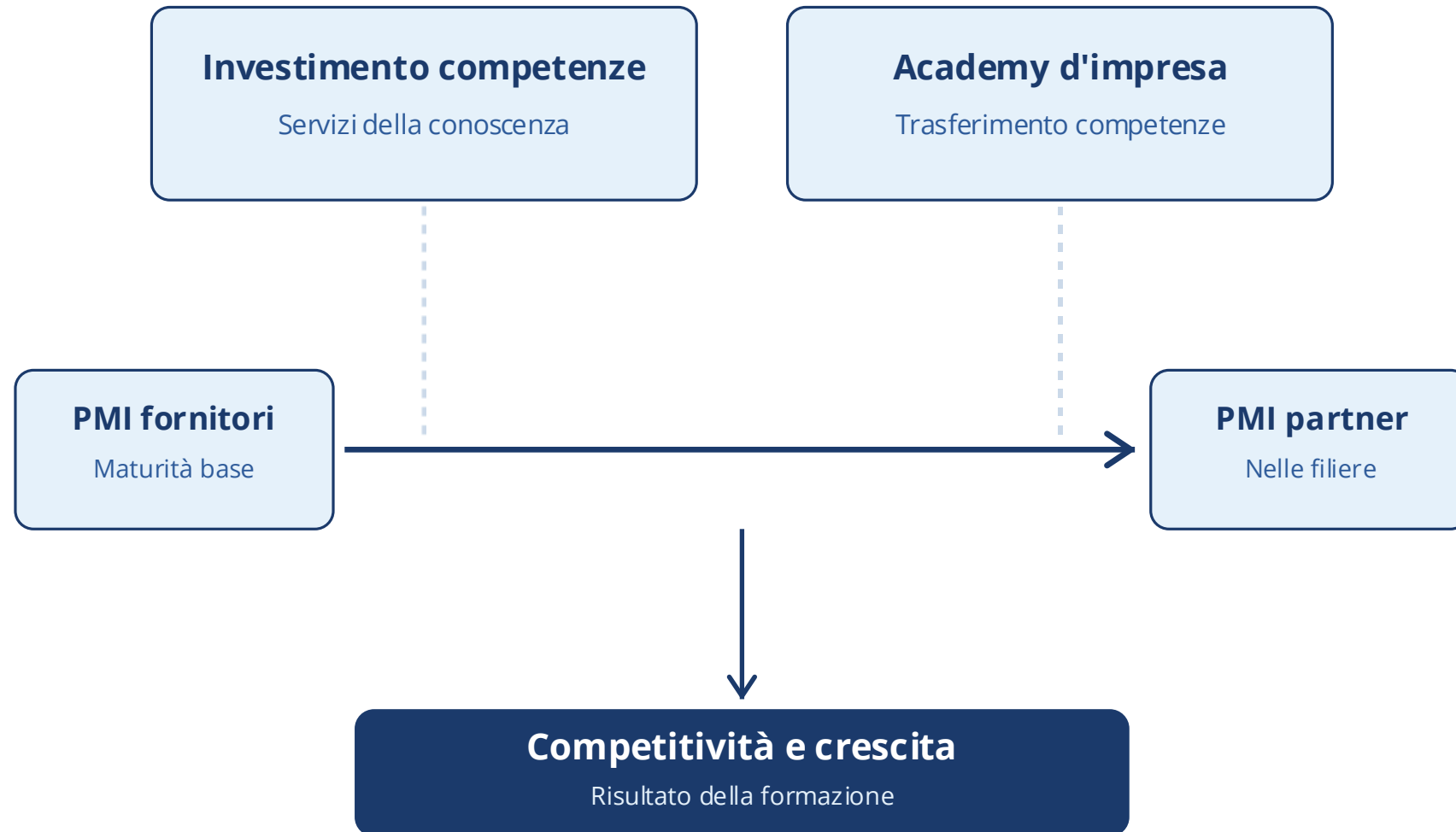


Leve abilitanti della competitività

Per una Federazione **autorevole, coesa** e **protagonista** delle trasformazioni

Capitale Umano e formazione per la competitività

Competenze e crescita



PI, Innovazione e Internazionalizzazione

Valorizzare l'innovazione nei mercati globali

“

La competitività si fonda su asset immateriali: conoscenza, software, dati, brevetti e competenze.

Internazionalizzazione e mercati globali guidano la crescita.

- 1** Trasformare l'innovazione in valore economico, rafforzare il legame ricerca-impresa
- 2** Mercato europeo come primo spazio di crescita e riferimento regolatorio
- 3** Internazionalizzazione: connessioni con ecosistemi, modelli strutturati di accesso ai mercati e scalabilità

Procurement pubblico e politica industriale

Qualità, innovazione e accesso al mercato pubblico

“

**La domanda pubblica orienta
innovazione e qualità**

**La crescita richiede anche
strumenti a supporto della
liquidità e solidità finanziaria
delle imprese.**

- 1** Procurement pubblico: qualità, innovazione e partecipazione di PMI e startup
- 2** Dialogo con le centrali di competenza e sviluppo di strumenti di procurement innovativo
- 3** Strumenti evoluti a supporto della liquidità e della capacità di crescita delle imprese

Identità, Rappresentanza, Integrazione federativa

Per una Federazione **autorevole**, **coesa** e **protagonista** delle trasformazioni

Rafforzare CSIT

Crescita e sviluppo



Federazione e sistema associativo

Valorizzare identità, massa critica e capacità di azione comune della Federazione

Obiettivo: più diffusa, rappresentativa e autorevole.

1

Sviluppo e consolidamento della presenza territoriale

2

Ampliamento qualificato della base imprenditoriale

3

Rafforzamento e integrazione del Sistema delle associazioni federate

Da Rete a Sistema

conoscenza, coordinamento e azione comune



Knowledge Platform

Integrazione federativa permanente. Conoscenza reciproca e coordinamento tra associazioni e territori.

Articolazione in Filiere per azione comune.



Perimetro strategico e analisi economica

Definire il comparto con Centro Studi Confindustria e Università. Misurare valore aggiunto, occupazione e produttività.

Più visibilità nei documenti di politica industriale.



2026 I 20 anni di CSIT

Evento celebrativo nazionale dedicato al ruolo strategico dei servizi innovativi per la competitività del Paese

Una nuova traiettoria di sviluppo

La squadra



Vittoria Carli
Presidente

Trasformazione digitale
e nuove tecnologie emergenti
Public Procurement



Nicola Astolfi
Vice Presidente
Crescita delle Medie e Piccole
Imprese, integrazione e
strumenti di supporto



Cristian Bertilaccio
Vice Presidente Mercato,
concorrenza e data sharing
per la qualità dei servizi per il
credito



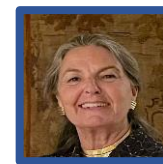
Gianni Dal Pozzo
Vice Presidente
Sviluppo federativo
e dei Territori, Filiere e Reti
d'impresa, Presidente CNCT



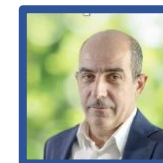
Angelo Merlin
Vice Presidente
Ambiente, Sostenibilità
e Innovazione
per la Transizione green



Vincenzo Patti
Vice Presidente
Qualità e Certificazione
per l'Innovazione Digitale



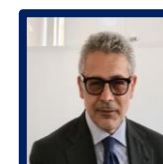
Laura Deitinger
Consigliere
Capitale umano e
Formazione per la
Competitività



Tommaso D'Onofrio
Consigliere
Internazionalizzazione
e nuova
imprenditorialità



Giuseppe Rubino
Consigliere
Proprietà Intellettuale
e valorizzazione
dell'innovazione



Carlo Berardelli
Tesoriere



Simona Quinzi
Direttore

Grazie

www.confindustriasi.it



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI